



Scan Laser

1 Nieuws

Nieuwe Finishing on Demand oplossingen



Scan Laser heeft onlangs geïnvesteerd in nieuwe Finishing on Demand oplossingen. Zo kwamen er twee nieuwe bindmachines bij, één van Horizon en één van CP Bourg. Met deze moderne machines kunnen wij uw boeken nog beter 'the finishing touch' geven. Zo kan de Horizon BQ 470 probleemloos boeken met een variabele dikte verwerken en is daardoor ideaal voor kleine oplagen. We hebben deze machine voorzien van een PUR lijm unit. Deze lijm is veel sterker dan hotmelt en zeer geschikt voor gladde papiersoorten en full color afdrukken. Het duurt wel wat langer voordat de boeken gesneden kunnen worden, maar het resultaat is het wachten waard. Onze nieuwe CP Bourg staat in lijn met de snijmachine en verwerkt automatisch en vooral foutloos, via een barcodering, omslag en boekblok tot een compleet boekproduct. ■

Sander Jansen (links) met Rob de Kort van Amstel Graphics bij de nieuwe Horizon Book Binder.

HVO erin, HVS eruit

Scan Laser heeft het standaardassortiment uitgebreid met een nieuwe papiersoort: 90 grams HVO. Een belangrijke reden is dat al verschillende klanten 90 grams HVO als standaard hebben en dat daarnaast steeds minder klanten voor Houtvrij Schrijf (HVS) als papiersoort kiezen. HVS is bijna een exotische papiersoort geworden. Bovendien is de prijs/prestatie verhouding niet meer van deze tijd. Voor onze klanten die hechten aan de typische HVS look-and-feel zijn er goede alternatieven. Denk aan 115 grams MC, een papiersoort die qua opdikking vrijwel overeenkomt met HVS. HVS is dus uit ons assortiment verdwenen en HVO is daarvoor in de plaats gekomen. ■

Boekenplan kiest bewust voor 'Boek op verzoek' route via Scan Laser

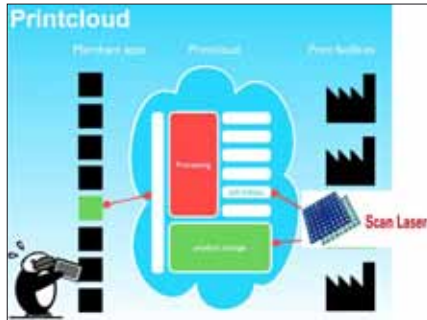


De klanten van Uitgeverij Boekenplan stemden eind vorig jaar massaal op de Maastrichtse uitgever in de strijd om het 'Beste bedrijf van 2012 in Maastricht'. Met een rapportcijfer van 9,2 werd die verkiezing glansrijk gewonnen. 'Daar zijn we natuurlijk trots op', zegt directeur René Bouman, die samen met

zijn vrouw Liliane Schoonbrood de uitgeverij runt. 'Publiceren is onze passie. Dat doen we voor onze klanten, maar dat kunnen we niet alleen. Daar hebben we een goede partner bij nodig. Met Scan Laser doen we al jaren zaken. Zij beheren al onze digitale bestanden. We laten grote oplagen boeken rechtstreeks afleveren en de Centraal Boekhuis online bestellingen gaan middels de 'Boek op verzoek' route via Scan Laser. Toen Scan Laser nog een belang had in CB POD lieten we daar ook onze boeken printen. Nu niet meer. We kiezen heel bewust voor Scan Laser, omdat we dan verzekerd zijn van een goede begeleiding en prima kwaliteit.' ■

CloudPrint? Peecho.com maakt het waar

■ CloudPrint is een populair thema, maar hoe concreet is het eigenlijk? Frank Tol: 'Heel concreet, Scan Laser verzorgt voor Peecho.com de productie van magazines en meer. Via een zogeheten 'print button' kan iedereen overal ter wereld publicaties, die in the cloud staan, inzien en bestellen. Niet alleen particulieren, ook grote corporate organisaties en multinationals maken gebruik van CloudPrint. Het aantal titels groeit in razend tempo. De magazines die wij produceren, verschepen we naar alle hoeken van de wereld. Al is het systeem wel zo ingericht dat er rekening mee gehouden wordt, dat er dichtbij de bestellers geproduceerd wordt. Dat is vriendelijker voor het milieu en scheelt tijd. Onze samenwerking met Peecho.com als 'print facility' is in 2010 gestart en uitgegroeid tot de dagelijkse productie van enkele tientallen tot soms meer dan 1.000 stuks per dag. Samen met Peecho.com maken wij van CloudPrint geen luchtkasteel, maar realiteit'. ■



30 jaar Publishing Printing Professionals

■ Scan Laser bestaat dit jaar 30 jaar! Van pionier in Print on Demand uitgegroeid naar Publishing Printing Professionals. In onze volgende nieuwsbrief vertellen wij u daar graag meer over. ■



Olivier Goores

■ Bij Scan Laser hebben we een nieuwe sales manager en die stellen we in deze nieuwsbrief graag aan u voor. Zijn naam is Olivier Goores (1981). Olivier studeerde International Management aan de HES Amsterdam en werkte de afgelopen jaren in verschillende sales en marketing functies bij Post NL en als New Business Development Manager bij marketingbureau Loyalty Profs, een voormalige TNT dochter. Olivier gaat zich bij ons focussen op het werven en ondersteunen van nationale en internationale corporate accounts. ■

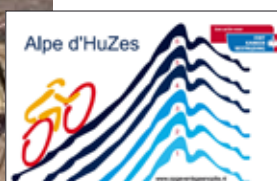
Alpe d'HuZes

■ De Scan Laser directie houdt van sportieve uitdagingen en doet op 6 juni 2013 mee aan de Alpe d'HuZes. Doel van dit evenement is om geld bijeen te brengen voor het KWF om zo een bijdrage te leveren aan de strijd voor de overwinning op kanker. Frank Tol gaat proberen om drie keer de top van de Alpe d'Huez te bereiken. Daarbij weet hij zich gesteund door Sander Jansen, zelf een zeer ervaren fietser, die wekelijks meer dan 300 fietskilometers maakt.



Sander verzorgt de trainingsschema's en staat als coach Frank tijdens de toertocht met raad en daad terzijde. Het motto is: 'Opgeven is geen optie'. Met die morele boodschap gaat Frank de 14 kilometer lange klim aan, met ruim 1000 meter hoogtevverschil, een gemiddeld stijgingspercentage van 8% en de beroemde 22 haarspeldbochten. En dat een aantal keren omhoog en weer omlaag. Het personeel steunt dit initiatief van harte door, voor iedere geslaagde poging om de top te bereiken, een bedrag te sponsoren. ■

Als u dit goede doel wilt steunen kijk dan op:
<http://deelnemers.opgevenisgeenoptie.nl/acties/franktol/frank-tol/>



Scan Laser bv
Symon Spiersweg 4
1506 RZ Zaandam

T 075 655 43 55
Info@scanlaser.nl
www.scanlaser.nl

