



Arjan Kloosterman, Innovam:
**Digitale propositie vraagt
om nieuw verdienmodel**

THEMA Samenwerking

JAARGANG 6 | NR. 4 | JUNI 2015

ROL INFORMATIEMANAGER STEEDS STRATEGISCHER | INNOVATIE ZIT IN RELEVANTIE |
ECONOMIE DRAAIT OP SAMENWERKEN EN DELEN | E-MAILBEHEER: OPGERUIMD IS NIET
ALTIJD NETJES | ONLINE SAMENWERKING AAN ÉÉN KEUKENTAFEL



Innoveren: geen toverwoord, maar werkwoord

Bij opleidingscentrum Innovam wordt hard gewerkt aan het digitaliseren van de leermiddelen.

Toch wordt een groot deel van het portfolio nog in een productmix van boeken en digitaal uitgegeven. De uitgeverij zit middenin een transitietraject dat een nieuw uitgeefmodel moet opleveren. Dat vraagt om verandering van verdienmodel en didactische concepten.

*Vanuit het CMS
bieden wij
leermiddelen op
maat aan*



Innovam is het opleidingscentrum voor de mobiliteitsbranche. Bijna iedereen die in de voertuigtechniek werkzaam is en daar opleidingen voor volgt, heeft met Innovam te maken. De missie van de brancheorganisatie is helder: “zorgen voor voldoende gekwalificeerde medewerkers in de mobiliteitsbranche.” Daarvoor biedt Innovam een zeer uitgebreid opleidingsaanbod voor het hele scala vervoersmiddelen. Van tweewielers, gemotoriseerd of niet, tot en met vrachtwagens en personenauto's. “Het draait hier letterlijk om wielen”, zegt uitgever Arjan Kloosterman. “Innovam ontwikkelt bijvoorbeeld voor en samen met autofabrikanten / importeurs technische, sales en managementtrainingen. Maar ook voor APK Keurmeesters worden hier in huis opleidingen gegeven en examens afgenomen.”

Corebusiness

Arjan Kloosterman: “Onze corebusiness is opleiden en examineren. Daarvoor hebben we veel ervaren praktijkmensen in dienst. Dat betekent dat wij hierdoor veel kennis van de mobiliteitsbranche hebben. Die kennis maken wij, als één van onze taken, toegankelijk voor bedrijfsleven en onderwijs. Daarnaast hebben we ook een wettelijke taak, maar dat verandert volgend jaar. Innovam is één van de 17 Kenniscentra Beroep & Bedrijf (KBB) in ons land. De wettelijke taken komen te vervallen en worden gecentraliseerd en ondergebracht bij de overkoepeling, de stichting Samenwerking Beroepsopdracht Bedrijfsleven (SBB) in Zoetermeer. Dat heeft gevolgen voor onze organisatie, maar het is niet desastreuus. Wij zijn en blijven een gezonde branchevereniging, waar van alles gebeurt.” Zoals? “Het uitge-

ven van leermiddelen bijvoorbeeld. In dat proces zijn wij zowel regievoerder alsook contentcreator, om dat maar eens mooi te zeggen. Alle ontwikkelde lesmaterialen worden ondergebracht in een Content Management Systeem (CMS), zeg maar het hart van onze organisatie. Vanuit het CMS kunnen wij al onze markten optimaal bedienen en onze leermiddelen op maat aan de verschillende segmenten en doelgroepen aanbieden.”

Didactische concept

Innovam bedient met haar uitgeefonds twee markten. Dat zijn het vmo Mobiliteit & Transport en het mbo Voertuigen & Mobiele Werktuigen. In beide markten is Innovam marktleider, met in het mbo zelfs een marktaandeel van ruim 80 procent. Het betekent volgens Arjan Kloosterman allerm minst dat Innovam het zich kan veroorloven om achter over te leunen. “Integendeel”, zegt hij gedreven. “Juist nu is innoveren in ons vakgebied geen toverwoord, maar een werkwoord. Ons didactische concept vraagt continu om aanpassing aan de tijdsgeest en de ontwikkelingen in het onderwijs. Ook biedt de voortschrijdende techniek natuurlijk nieuwe mogelijkheden. Zo werken we nu hard aan het ontwikkelen van een nieuw portfolio dat in 2016 op de markt komt. Alle manuscripten en al het beeldmateriaal, zowel statisch, dynamisch (videoclips) alsook animaties, worden in eigen huis gemaakt. De presentatie daarvan verschilt per product/marktcombinatie.”

Veranderingstempo

“Daar gaan natuurlijk grote veranderingen plaatsvinden is mijn overtuiging”, zegt Arjan Kloosterman. “Waar nu nog veel op



Digitalisering, storage & retrieval, output management, printing on demand, managed print services, logistiek, multichannel.



>> Arjan Kloosterman heeft een onderwijsbevoegdheid, maar heeft nooit voor de klas gestaan. In 2009 is hij bij brancheorganisatie Innovam in dienst getreden en is hij als uitgever verantwoordelijk voor het uitgeven van leermiddelen voor het beroepsonderwijs.

papier of in een productmix van papier en digitaal wordt uitgegeven, zal dat vanaf 2016 geleidelijk aan veranderen in meer 'digitaal'. In eerste instantie gebeurt dat door meer online componenten aan de leermiddelen toe te voegen. Daarbij moet je denken aan filmpjes, animaties en toetsen, die op een methodesite worden geplaatst. De volgende stap die we, binnen afzienbare tijd, zetten is het aanbieden van e-bookachtige producten. Dat zijn behoorlijke ontwikkelingen als je bedenkt dat we de afgelopen jaren geen opzienbarende verandering hebben gezien in de verhouding tussen de verkoop van boeken en die van combinatieproducten (boek en digitaal). Of er over tien jaar nog boeken worden gebruikt? Ik verwacht van wel, maar in welke mate valt niet te voorspellen. Dat het verandert weten we, maar over het veranderingstempo durf ik nu nog niet veel te zeggen."

Digitale propositie

Arjan Kloosterman vervolgt: "Bovendien is dat niet aan mij als uitgever. Ik ga de markt niet vertellen hoe ze moeten werken, ik laat ze wel zien wat er mogelijk is. In de praktijk komt het er op neer dat vooral de docenten een belangrijke stem hebben in de keuze van het lesmateriaal. Daar hebben we merendeels te maken met een generatie die de digitale snelweg in een ander tempo bewandelt dan de leerlingen. Daar is niets mis mee, overigens. Wel

Productmix 'papier en digitaal' wordt steeds meer 'digitaal'

zijn en blijven wij toekomstgericht bezig. Daarvoor zijn wij onze uitgeefstrategie anders aan het inrichten. De digitale propositie verandert; het huidige lesmateriaal wordt meer en meer ook als e-learningoplossing ontwikkeld. Let wel, het is: en/en, en niet: of/of. In ons CMS is alle content mediumneutraal opgeslagen en onze publicatiestraat biedt mogelijkheden om de informatie automatisch op te maken voor zowel printing in demand (POD) als webpublicatie. In die zin zijn we technisch al klaar voor de toekomst, alleen zijn we voor wat betreft de implementatie afhankelijk van de adoptiesnelheid van onze gebruikers. De planning is dat in 2017 volledig invulling wordt gegeven aan een tweespoorenaanbod, naast print ook volledig digitaal."

Nieuwe uitgeefrol

Er blijft dus voorlopig werk nog aan de winkel voor de printers? Arjan Klooster-

man: "Jazeker. Dat doen wij overigens niet in eigen huis, maar besteden we uit. De bulk van ons lesmateriaal wordt geprint bij Scan Laser in Zaandam. Daar werken we nu vijf jaar mee samen en dat bevalt goed. Op zich is POD niet zo'n moeilijk kunstje, maar ons pakket is wel heel complex, met veel samengestelde producten. Daar heb je een partner voor nodig, die onze producten kent. Daar komt bij dat 80 procent van onze productie in de zomer moet gebeuren. Dat zet ontzettend veel druk op de ketel uitgerekend in de vakantieperiode. Ook in dat opzicht is uitbesteden van de print services logisch."

"Wij laten overigens bijna al ons lesmateriaal in POD maken en hebben daardoor geen voorraden. Dat scheelt niet alleen in opslagkosten, maar betekent vooral maximale flexibiliteit bij het onderhoud van ons portfolio. Herzieningen worden niet "opgehouden" door liggende voorra-



>> Arjan Kloosterman, uitgever bij Innovam: "Digitale propositie vraagt om nieuwe verdienmodellen."



den. Ook de distributie wordt door Scan Laser gedaan en zo worden we aan de fysieke kant van het uitgeefproces ontzorgd. Dat geeft ons rust en ruimte om met onze transitie naar een nieuwe uitgeefrol bezig te zijn. Dat is een ingrijpend traject met nog veel open einden. Niemand in onze branche kan daar op dit moment een goede inschatting van maken. Natuurlijk, de opmars van e-learning is ingezet en is onomkeerbaar. Maar dat er ook leermiddelen geprint blijven worden, staat voor mij vast." ■

INNOVAM

Innovam is het kennis- en opleidingsinstituut voor de mobiliteitsbranche, letterlijk en figuurlijk één van de meest dynamische branches. Bij Innovam werken circa 250 medewerkers, waarvan het grootste gedeelte opereert vanuit de hoofdvestiging in Nieuwegein. Het doel van Innovam is zorgen voor voldoende gekwalificeerde medewerkers in de mobiliteitsbranche. Hiervoor ontwikkelt Innovam onder andere trainingen en examens in (bedrijfs)autotechniek, tweewielertechniek, (after)sales, management en HRM. Dit wordt gedaan vanuit een praktische en kennisgerichte benadering. Daarnaast streeft Innovam ernaar dat beroepsonderwijs en arbeidsmarkt elkaar aanvullen en versterken. Innovam zet kennis en ervaring in om met een praktijkgerichte aanpak projecten uit te voeren voor de branche. Onder het motto: *"Innovam moves you forward."*

www.innovam.nl